MAX-PLANCK-INSTITUT
FÜR IMMUNBIOLOGIE
UND EPIGENETIK

Information about Sponsorship for the Epigenetics Meeting 2026

Content:

1. Public Announcement for Sponsorship of the Epigenetics Meeting 2026
2. Contract for Sponsorship – “Sponsoringvertrag” (German Version)
3. Translation of Contract for Sponsorship (English Version)
4. Site Plan Epigenetics Meeting 2026

MAX-PLANCK-INSTITUT
FÜR IMMUNBIOLOGIE
UND EPIGENETIK

Information about Sponsorship for the Epigenetics Meeting 2026

1. Public Announcement for Sponsorship of the Epigenetics Meeting 2026

MAX-PLANCK-INSTITUT
FÜR IMMUNBIOLOGIE
UND EPIGENETIK

Public Announcement for Sponsorship of the Epigenetics Meeting 2026

On behalf of the organizers, we are pleased to invite you to become a sponsor of the **8th MAX PLANCK FREIBURG EPIGENETICS MEETING** taking place from **December 2nd to December 4th, 2026** at the Max Planck Institute of Immunobiology and Epigenetics in Freiburg, Germany.

Since 2010, the Max Planck Freiburg Epigenetics Meeting has established a tradition as one of the key events in chromatin and epigenetic research that provides a highly interactive platform in a very familiar setting. In 2026, the in-person meeting brings together 24 internationally renowned speakers and established scientists in a program that features around 40 talks over three days, and includes sessions on Cell type identities, Transcription regulation, Inheritance, Genome organization, Higher order structuring, Cancer and Disease.

In addition to our confirmed speakers, a significant number of short talks will be selected from the submitted abstracts, and a large poster session representing a broad range of topics in the field provides ample time for scientific discussions.

The 2026 Epigenetics Meeting will offer an excellent platform to meet with leaders in the chromatin and epigenetics fields and to have informal interactions in a very familiar setting.

For more information about the meeting, please visit our conference website https://events.ie-freiburg.mpg.de/

Below you will find an overview of the different sponsorship-packages that we offer:

Sponsorship-package 1 **2.000,-- EUR**

- Logo on our event website
- Logo on our monitors during the meeting
- Logo and short description in our program flyer

Sponsorship-package 2 **3.500,- EUR**

- As package 1, additional:
- Booth / Information stand
- Poster prize sponsoring

Please note that we have only limited space; for this reason, the Information stands / booths will be allocated on a “first come first served basis”.

Should you need more information or have any questions, please do not hesitate to contact us:

fieber@ie-freiburg.mpg.de

Looking forward to hearing from you soon.

MAX-PLANCK-INSTITUT
FÜR IMMUNBIOLOGIE
UND EPIGENETIK

Information about Sponsorship for the Epigenetics Meeting 2026

2. Contract for Sponsorship “Sponsoringvertrag”

Sponsoringvertrag

zwischen

Max-Planck-Gesellschaft
zur Förderung der Wissenschaften e.V.,

vertreten durch das

Max-Planck-Institut für Immunbiologie und Epigenetik
Stübeweg 51
79108 Freiburg

vertreten durch den geschäftsführenden Direktor
Herr Prof. Dr. Ibrahim Cissé

(nachstehend – **MPG** - genannt)

und

(nachstehend – **Sponsor** - genannt)

Präambel

Die MPG ist mit ihren Instituten eine gemeinnützige, überwiegend durch öffentliche Mittel finanzierte Einrichtung und hat die satzungsgemäße Aufgabe, Wissenschaft und Forschung zu fördern. Tätigkeiten im Sinne des Vertrages sind solche, die das MPI der MPG im Rahmen des Satzungszweckes, insbeson- dere auch im Rahmen seiner Eigendarstellung erbringt und für die keine oder nur unzureichende Mittel aus der öffentlichen Grundfinanzierung zur Verfügung stehen. Die vorliegende Vereinbarung sorgt für Transparenz von Sponsoringleistungen und wahrt die Integrität und Neutralität der MPG als Empfänger öffentlicher Zuwendungen.

§ 1
VERTRAGSGEGENSTAND

Das MPI für Immunbiologie und Epigenetik der MPG führt in der Zeit vom 02. bis 04.12.2026 in 79108 Freiburg im Breisgau am Max-Planck-Institut für Immunbiologie und Epigenetik folgende Veranstaltung: "Epigenetics Meeting" durch.

Gegenstand des Vertrages ist die Förderung der Veranstaltung durch den Sponsor mit folgendem Beitrag: € 2.000,00/3.500,00 für Sponsoringpaket 1/2 gemäß "Public Announcement for Sponsorship of the Epigenetics Meeting 2026".

§ 2
LEISTUNGEN DER MPG

1. Das MPI für Immunbiologie und Epigenetik der MPG gestattet dem Sponsor für den Zeitraum der Veranstaltung das Recht ein:

   - seine Firmen-/Produktsysmbole auf der Veranstaltungs-Website, im Abstract Book des Epigenetics-Meeting sowie auf den Monitoren während der Veranstaltung zu präsentieren bzw. unter Nennung des Firmennamens als Sponsor genannt zu werden sowie einen Informationsstand für die Dauer der Veranstaltung aufzustellen (Sponsoringpaket 2)

   Ausgeschlossen ist Werbung, die :

   a. gegen rechtliche Bestimmungen verstößt;

b. gegen das Ansehen und die Würde der öffentlichen Verwaltung und des Staates verletzt;
c. parteipolitischen ausgestaltet ist, insbesondere Wahlwerbung;
d. durch ihren Inhalt oder ihre Aufmachung gegen die guten Sitten verstößt;
e. für den Konsum von Nikotin, Alkohol und andere Suchtmittel wirbt.

§ 3
LEISTUNGEN DES SPONSORS

2.1 Der Sponsor gewährt für die in § 2 genannten Leistungen der MPG die:

a) Zahlung eines einmaligen Geldbetrages in Höhe von 2.000,00/3.500,00 Euro (Sponsoring Paket 1/2) zuzüglich gesetzlich geschuldeter Umsatzsteuer. Bei einer gesetzlichen Änderung des Umsatzsteuersatzes ist der Mehrbetrag bzw. der Minderbetrag vom Sponsor (Leistender) bzw. von MPG (Leistungsempfänger) auszugleichen.

Die Zahlung soll bis zum 29.10.2026 auf folgendes Konto der MPG bzw. des MPI Instituts überwiesen werden:

IBAN-Nummer: DE08 7007 0010 0195 1300 09

BLZ bzw. BIC: DEUTDEMMXXX

Kreditinstitut: Deutsche Bank München, Promenadeplatz 15, 80333 München

3.2 Die MPG weist darauf hin, dass für die Zuwendung im Rahmen eines steuerpflichtigen Sponsoringvertrages keine Zuwendungsbestätigung ausgestellt werden kann.

3.3 Entstehen für die Durchführung der genannten Leistungen Kosten, werden diese vom Sponsor getragen.

§ 4
TRENNUNGSPRINZIP

4.1 Die Vertragsparteien bestätigen, dass mit dem Vertragsabschluss keinerlei Einfluss auf Umsatzgeschäfte, insbesondere Beschaffungsvorgänge/Preisgestaltungen der MPG genommen werden und auch keinerlei diesbe-

zügliche Erwartungen bestehen. Ausgeschlossen sind auch Vereinbarungen zur indirekten Kopplung von Leistung und Gegenleistung.

4.2 Es besteht Einvernehmen zwischen den Vertragspartnern, dass durch die Verwendung der überlassenen Werbemittel auf, an oder in Produkten/ Eigentum von Sponsor die MPG keine Rechte an den Produkten/ Eigentum, insbesondere Urheber- und/oder Wettbewerbsrechte erwirbt.

§ 5
VERANTWORTLICHKEIT

5.1. Für die Durchführung der Veranstaltung ist MPG allein verantwortlich. MPG wird bei Durchführung alle erforderlichen Vorschriften beachten und Genehmigungen einholen.

5.2. MPG sichert zu, dass Abschluss und Durchführung dieses Vertrages einschließlich der Vereinnahmung des Geldbetrages nicht gegen gesetzliche oder interne Vorschriften der MPG verstoßen und der Abschluss und die Durchführung des Vertrages für die Mitarbeiter der MPG keine Dienstpflichtverletzung darstellen.

5.3. Der Sponsor wird die Veranstaltung nicht beeinträchtigen.

5.4 Der Sponsor wird überlassene Räume und Gegenstände pfleglich behandeln und in ordnungsgemäßen Zustand, z B. Reinigung der Räume, an die MPG zurückgeben.

5.5 Die für die vereinbarte Werbemaßnahme benötigten Materialien, Abbildungen, Software, Träger etc. werden auf Kosten des Sponsors der MPG rechtzeitig zur Verfügung gestellt.

§ 6
HAFTUNGSAUSSCHLUSS

6.1 MPG haftet über die Erbringung seiner geschuldeten Leistung hinaus nicht dafür, dass die Veranstaltung tatsächlich stattfindet oder für eine etwaige Nichterreichung der vom Sponsor mit der Eingehung des Vertrages verfolgten kommunikativen Ziele.

6.2 Der Sponsor stellt MPG von Haftungsschäden frei, die durch Mängel der zur Verfügung gestellten Sachmittel oder durch von diesen möglicherweise ausge-

henden Gefahren verursacht werden.

§ 7
Keine Ausschließlichkeit

MPG ist berechtigt, Verträge mit weiteren gleichrangigen Nebensponsoren zu schließen.

§ 8
KÜNDIGUNG

8.1. Jede Vertragspartei ist berechtigt, diesen Vertrag ohne Einhaltung einer Frist zu kündigen, wenn die Veranstaltung aus irgendwelchen Gründen nicht durchgeführt werden kann.

8.2. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung des Vertrags aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

8.3. Die Kündigung bedarf der Schriftform.

§ 9
RECHTSFOLGEN DER KÜNDIGUNG

Eine Rückgewähr empfangener Leistungen wird für den Fall der fristlosen Kündigung aufgrund des Verhaltens eines Vertragspartners ausgeschlossen, unbeschadet des Rechts auf mögliche Schadensersatzforderungen.

§ 10
VERTRAGSDAUER

10.1. Dieser Vertrag tritt mit der Unterzeichnung durch beide Vertragsparteien mit dem Datum der zuletzt geleisteten Unterschrift in Kraft.

10.2. Dieser Vertrag endet durch Kündigung oder mit der Beendigung der Veranstaltung ohne dass es einer ausdrücklichen Erklärung der Vertragsparteien bedarf.

§ 11
SCHLUSSBESTIMMUNGEN

11.1. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung soll eine Regelung gelten, die dem am nächsten kommt, was die Vertragspartner gewollt hätten, wenn ihnen die Unwirksamkeit der Bestimmung bekannt gewesen wäre. Dasselbe gilt für etwaige Vertragslücken.

11.2. Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Nebenabreden sind nicht getroffen worden.

11.3. Dieser Vertrag legt abschließend die zwischen den Vertragsparteien getroffenen Vereinbarungen fest. Mündliche oder schriftliche Abreden, die vor Abschluss dieses Vertrages getroffen wurden, sind hiermit aufgehoben.

11.4. Ausschließlicher Erfüllungsort für Ansprüche dieser Vereinbarung ist

79108 Freiburg im Breisgau.

Als ausschließlicher Gerichtsstand wird 79108 Freiburg im Breisgau vereinbart.
Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

11.5 MPG und Sponsor werden über den Inhalt, Umfang und die Konditionen dieses Vertrages absolutes Stillschweigen bewahren, auch nach Beendigung der vertraglichen Zusammenarbeit.

§ 11
Inkrafttreten

Dieser Vertrag tritt mit Unterzeichnung in Kraft.

Ort, Datum

_____

Unterschrift

_____

Ort, Datum

_____

Unterschrift

_____

Max-Planck-Gesellschaft zur
Förderung der Wissenschaften e.V.
Prof. Dr. Ibrahim Cissé

MAX-PLANCK-INSTITUT
FÜR IMMUNBIOLOGIE
UND EPIGENETIK

Information about Sponsorship for the Epigenetics Meeting 2026

3. Translation of Contract for Sponsorship (english Language)

Sponsorship agreement

between

Max Planck Society
for the Advancement of Science e.V.,

represented by the

Max Planck Institute of Immunobiology and Epigenetics

represented by the
Managing Director
Prof. Dr. Ibrahim Cissé

(hereinafter referred to as "**MPG"**)

and

COMPANY

.....

.....

(hereinafter referred to as the "**Sponsor**")

Preamble

The MPG with its institutes is a non-profit organization financed primarily by public funds and has the statutory task of promoting science and research. Activities within the meaning of the agreement are those which the MPI of the MPG performs within the scope of the statutory purpose, in particular also within the scope of its own presentation, and for which no or only insufficient funds are available from the basic public funding. This agreement ensures the transparency of sponsoring services and preserves the integrity and neutrality of the MPG as a recipient of public funding.

§ 1
SUBJECT MATTER OF THE CONTRACT

The MPI of Immunobiology and Epigenetics of the MPG is organizing the following event in the period from 02.- 04.12.2026: Epigenetics Meeting 2026. The subject of the contract is the support of the Epigenetics Meeting 2026 by the sponsor with the following contribution

§ 2
SERVICES PROVIDED BY MPG

The MPG's MPI of Immunobiology and Epigenetics authorizes the sponsor for the duration of the event to

- to present its company/product symbols on the event website, in the Abstract Book of the Epigenetics Meeting and on the monitors during the event or to be named as a sponsor by stating the company name (Sponsoring Package 1)

- to present its company/product symbols on the event website, in the Abstract Book of the Epigenetic Meeting and on the monitors during the event or to be named as a sponsor by stating the company name and to set up an information stand during the event (Sponsoring Package 2)

Excluded is advertising that:

- violates legal provisions;
- violates the reputation and dignity of the public administration and the state;
- is party-political in nature, in particular election advertising;
- offends common decency through its content or presentation;
- promotes the consumption of nicotine, alcohol and other addictive substances.

§ 3
BENEFITS OF THE SPONSOR

The sponsor shall grant MPG the benefits specified in § 2:

Payment of a one-off sum of EUR 2,000.00 (Sponsoring Package 1) or EUR 3,500.00 (Sponsoring Package 2) plus statutory VAT. In the event of a statutory change in the VAT rate, the additional or reduced amount must be compensated by the sponsor (service provider) or by MPG (service recipient).

The payment should be transferred to the following account of the MPG or the MPI Institute by [...]:

IBAN number:
BLZ or BIC:
Credit institution:

Paid benefits in accordance with Annex 1 with a value of EUR [..EUR] plus statutory VAT. The taxable benefit shall be assessed on the basis of the actual value of the benefit provided by the sponsor. The Sponsor shall transfer the VAT due to MPG's account by [...].

The MPG would like to point out that no donation receipt can be issued for donations under a taxable sponsorship agreement.

If costs are incurred for the performance of the aforementioned services, these shall be borne by the sponsor.

§ 4
SEPARATION PRINCIPLE

The contracting parties confirm that the conclusion of the contract does not have any influence on sales transactions, in particular procurement processes/pricing of MPG and that there are no expectations in this regard. Agreements on the indirect linking of performance and consideration are also excluded.

It is agreed between the contracting parties that MPG does not acquire any rights to the products/property, in particular copyrights and/or competition rights, through the use of the advertising material provided on, on or in products/property of the sponsor.

§ 5
RESPONSIBILITY

MPG is solely responsible for the organization of the event. MPG will comply with all necessary regulations and obtain permits.

MPG warrants that the conclusion and execution of this contract, including the collection of the monetary amount, do not violate any statutory or internal regulations of MPG and that the conclusion and execution of the contract do not constitute a breach of duty for MPG employees.

The sponsor will not interfere with the event.

The sponsor shall treat the rooms and objects provided with care and return them to MPG in proper condition (e.g. cleaning of the rooms)

The materials, images, software, media, etc. required for the agreed advertising measure shall be made available to MPG in good time at the sponsor's expense.

§ 6
DISCLAIMER

MPG shall not be liable beyond the provision of its owed service for the event actually taking place or for any failure to achieve the communicative objectives pursued by the sponsor in entering into the contract.

The sponsor shall indemnify MPG against any liability damage caused by defects in the material resources provided or by any hazards that may arise from these.

§ 7
NO EXCLUSIVITY

MPG is entitled to conclude contracts with other secondary sponsors of equal rank.

§ 8
TERMINATION

Each contracting party is entitled to terminate this contract without notice if the event cannot be held for any reason whatsoever.

The right to extraordinary termination of the contract for good cause remains unaffected.

Notice of termination must be given in writing.

§ 9
LEGAL CONSEQUENCES OF TERMINATION

In the event of termination without notice due to the behavior of a contractual partner, the return of services received is excluded, without prejudice to the right to possible claims for damages.

§ 10
DURATION OF CONTRACT

This agreement shall enter into force upon signature by both contracting parties on the date of the last signature.

This contract shall end upon termination or upon the end of the event without the need for an express declaration by the contracting parties.

§ 11
FINAL PROVISIONS

Should any provision of this agreement be invalid, this shall not affect the validity of the remaining provisions. The invalid provision shall be replaced by a provision that comes as close as possible to what the parties would have intended if they had been aware of the invalidity of the provision. The same applies to any gaps in the contract.

Amendments or additions to this contract must be made in writing. No agreements on amendments have been made.

This contract contains the entire agreement between the parties. Verbal or written agreements made prior to the conclusion of this contract are hereby superseded.

The exclusive place of performance for claims arising from this agreement is [...]. The exclusive place of jurisdiction shall be [...]. German law shall apply exclusively.

MPG and Sponsor shall maintain absolute confidentiality regarding the content, scope and conditions of this agreement, even after the end of the contractual cooperation.

§ 11
Coming into force

This agreement comes into force upon signature.

[..place, date]

(Administrative management)
[..sponsor]

[..place, date]

Managing Director
Max Planck Society
for the Advancement of Science e.V.

MAX-PLANCK-INSTITUT
FÜR IMMUNBIOLOGIE
UND EPIGENETIK

Information about Sponsorship for the Epigenetics Meeting 2026

4. Site Plan Epigenetics Meeting 2026

Standplan f. Sponsoring
Epigenetics Meeting 2026

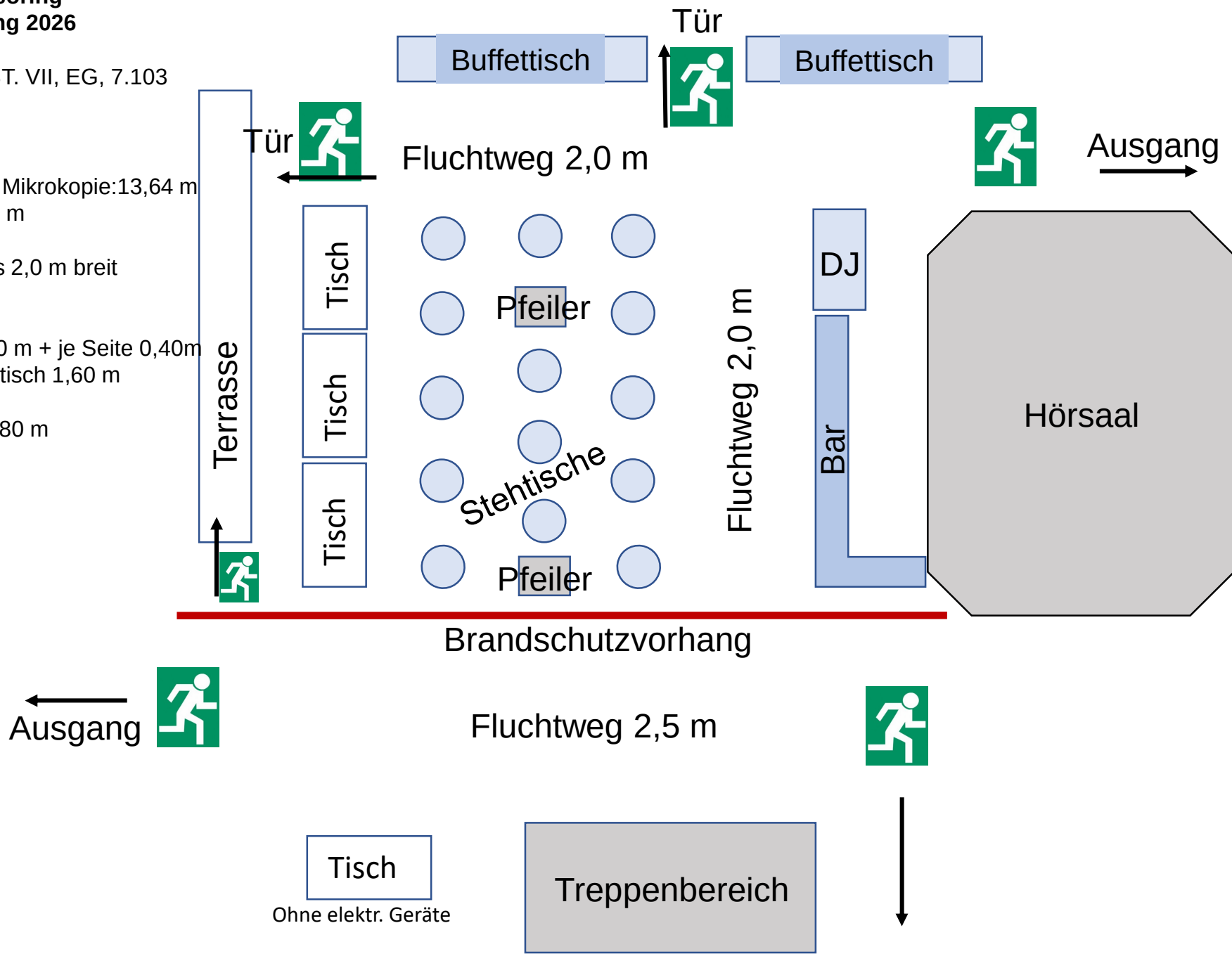
Standort: Lounge, BT. VII, EG, 7.103

Erläuterungen, Maße:
Terrasse bis Ausgang Mikrokopie:13,64 m
Terrasse bis Bar: 8,72 m

Fluchtweg mindestens 2,0 m breit

Stehtische: Breite 0,80 m + je Seite 0,40m
= Platzbedarf für Stehtisch 1,60 m

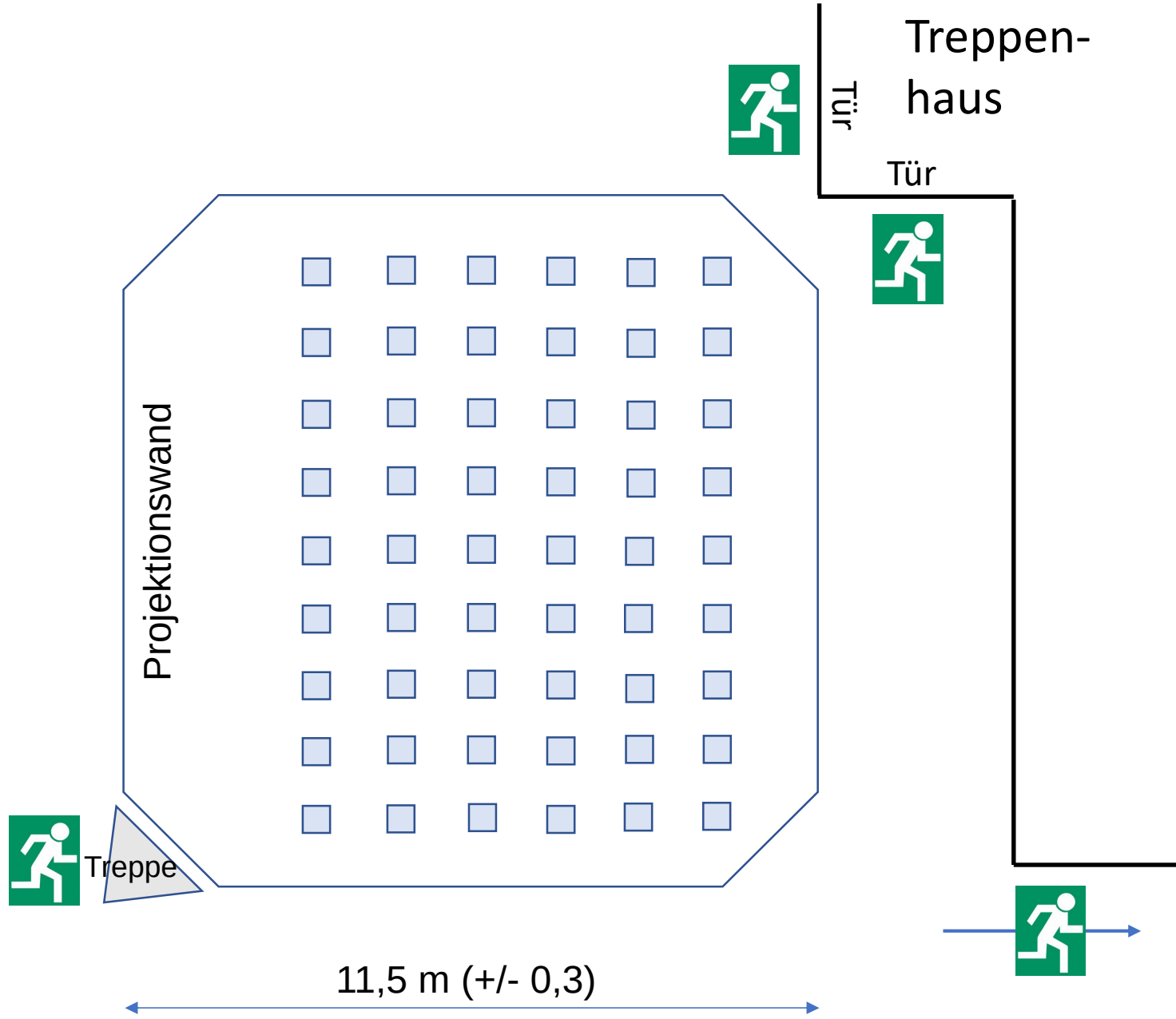
Masse Tisch 1,20 x 0,80 m



Anlage Atrium BT7 OG 1

Erläuterungen, Maße:

Fläche Seminarraum: 133,58 m2

Stuhlgröße 0,45 m x 0,45 m

Anzahl Stühle 50